

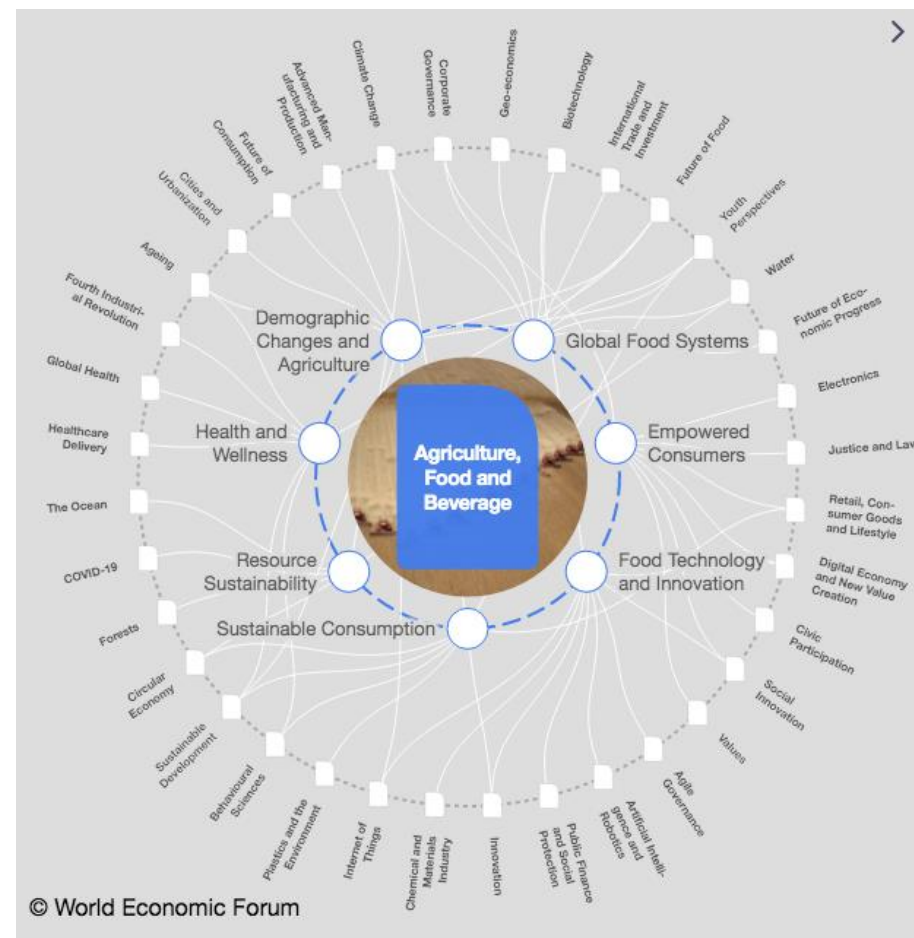
# Poľnohospodárstvo, potraviny a nápoje

*Očakáva sa, že do roku 2050 sa svetová populácia zvýši zo zhruba 7,7 miliárd na 10 miliárd a dopyt po obilninách, ktoré sa používajú ako potrava pre ľudí a zvieratá, vzrastie na*

**3 miliardy ton z približne 2 miliardy ton od roku 2009**

Poľnohospodárske systémy sa musia lepšie zaoberať zmenou podnebia, vodou a pôdnymi zdrojmi, ktoré sa stávajú vzácnymi, keď sa usilujú zásobovať rastúcu globálnu populáciu.

*Medzitým sa potravinárske spoločnosti musia prispôbiť meniacim sa modelom spotreby a zohrávať väčšiu úlohu pri podpore zdravia a pohody.*



# Globálne potravinové systémy

***Systémy v súčasnosti sú neefektívne, a to aj bez dopadu rozširujúcej sa pandémie***

*Podľa odhadov OSN sa svetová populácia od roku 2019 zvýši z približne 7,7 miliárd na približne 9,7 miliárd do roku 2050 a potom na 10,9 miliárd do roku 2100.*

Podľa Organizácie Spojených národov pre výživu a poľnohospodárstvo (FAO) bude tento nárast spolu s rastúcou svetovou strednou triedou, ktorá vyžaduje kvalitnejšie potraviny, vyžadovať takmer zdvojnásobenie súčasnej úrovne výroby potravín.

S rastúcim prepojením globálnych potravinových systémov bude potrebná efektívna koordinácia medzi rôznymi skupinami zainteresovaných strán.

***Táto potreba koordinácie sa zdôrazňuje v čase krízy.***

***Podľa prezentácie, ktorú uverejnila FAO v marci 2020, nedošlo k žiadnym zjavným otrasom v zásobovaní, pokiaľ ide o dostupnosť, hoci začiatky dodávateľského šoku z hľadiska logistiky pri pohybe potravín sa začali prejavovať.***

# Globálne potravinové systémy

***Pre krajiny závislé od dovozu to pravdepodobne predstavuje „veľký problém“.***

Približne jedna tretina všetkých potravín vyrobených na svete je podľa FAO zničená alebo vyhodnená po spotrebe, zatiaľ čo stovky miliónov ľudí na celom svete zostávajú chronicky podvyživené.

*Nedostatok skladovacích priestorov a infraštruktúry a nedostatok informácií o trhu pre malých poľnohospodárov sú kľúčovými dôvodmi strát potravín, ktoré sa vyskytnú skôr, ako sa tovar dostane k spotrebiteľom.*

Potenciál pre vytváranie nových, systematických prístupov k potravinovým systémom, ktoré zahŕňajú rozmanitú škálu zainteresovaných strán, predstavuje príležitosť, ktorá pomôže trvalo udržateľne zásobovať svet do budúcnosti.

***Jedno súvisiace úsilie, vládny program USA s názvom Feed the Future, vyzval podniky a univerzity, aby sa zapojili.***

***Feed the Future umožnil viac ako 3 miliónom detí žiť a pomohlo poľnohospodárom generovať viac ako 10 miliárd dolárov v nových tržbách v poľnohospodárstve medzi rokmi 2011 a 2017.***

# Spĺnomocnení zákazníci

***Dáta, sociálne siete a mobilné technológie poskytujú spotrebiteľom väčšiu silu***

Ľudia teraz môžu okamžite porovnávať ceny, kontrolovať produkty a zdieľať informácie na sociálnych sieťach o budúcich nákupoch pomocou svojich mobilných telefónov.

***Spoločnosti musia teraz uspokojiť digitálne gramotnejších spotrebiteľov a zároveň riadiť dezinformácie o svojich značkách, ktoré sa šíria online.***

Pokroky v technológii viedli k zvýšeniu kontroly v potravinárskom a nápojovom priemysle.

Spoločnosti sú pod väčším tlakom, aby zaviedli zodpovedné a sledovateľné procesy a otvorene ich zdieľali s verejnosťou. Boli vypracované právne predpisy na presadzovanie požiadaviek týkajúcich sa práva spotrebiteľov na informácie vrátane požiadavky na označovanie geneticky modifikovaných zložiek schválenej v USA v roku 2016 a nariadenia Európskej únie o poskytovaní informácií o potravinách (aj prostredníctvom označovania a reklamy) spotrebiteľov, ktoré vstúpili do platnosti v ten istý rok.

***V roku 2018 Európska komisia prijala nové pravidlá označovania primárnych zložiek v potravinách, ktoré vyžadujú, aby sa pôvod primárnych zložiek uvádzal, ak sa líši od pôvodu samotnej potraviny, aby sa spotrebiteľia neklamali. Očakáva sa, že nové pravidlá nadobudnú účinnosť v roku 2020.***

# Potravinárska technológia a inovácie

***Technologické inovácie môžu pomôcť transformovať globálne potravinové systémy***

***Miliardy ľudí na celom svete sú nedostatočne vyživované, milióny poľnohospodárov musia živiť, obrovské množstvo potravín je vyhadzované a zlé poľnohospodárske postupy zaťažujú životné prostredie.***

***Dosiahnutie cieľov OSN v oblasti trvalo udržateľného rozvoja si bude vyžadovať transformáciu potravinových systémov tak, aby sa stali inkluzívnejšími, udržateľnejšími, účinnejšími a výživnejšími.***

***To si vyžaduje okrem zlepšenia politiky, zvýšenia investícií a rozšírenej infraštruktúry aj zvýšenie kapacity poľnohospodárov, zmenu správania spotrebiteľov a zlepšenie riadenia zdrojov.***

Až donedávna sa v potravinárskom a poľnohospodárskom sektore pomaly prijímali technológie, ktoré riadili štvrtú priemyselnú revolúciu, ako napríklad internet vecí, umelá inteligencia a blockchain súvisiace investície boli nízke, čo inšpirovalo relatívne málo súvisiacich začínajúcich podnikov.

***Podľa správy Svetového ekonomického fóra **Inovácia s cieľom**. Do úlohy technologických inovácií pri urýchlňovaní transformácie potravinového systému sa v rokoch 2010 až 2018 investovalo celkom asi 14 miliárd dolárov do približne 1 000 startupov zameraných na potravinové systémy. Pre porovnanie, v tom istom období sa do približne 18 000 začínajúcich zdravotníckych zariadení investovalo 145 miliárd dolárov.***

# Potravinárska technológia a inovácie

***Roztrieštené vidiecke trhy, zlá infraštruktúra a veľká regulačná záťaž zvyšujú náklady pre firmy vyrábajúce potravinové systémy, zatiaľ čo príjmy sú často obmedzené obmedzenou schopnosťou alebo ochotou zákazníkov platiť.***

Okrem toho sa veľká časť doterajších činností pri zavádzaní potravinových systémov sústredila na zlepšenie výroby v rozvinutých krajinách čo môže mať za následok menší prístup k novým riešeniam v rozvojových krajinách.

Fórum v spolupráci so spoločnosťou McKinsey & Company zdôraznilo technologické aplikácie, ktoré predstavujú vznikajúce príležitosti na zlepšenie výživy spotrebiteľov, zvýšenie efektívnosti a transparentnosti dodávateľského reťazca a zvýšenie produktivity a ziskovosti poľnohospodárov.

***Aj keď je veľa v počiatočných fázach, mohli by do roku 2030 priniesť výrazné pozitívne vplyvy na potravinové systémy.***

*Ak by napríklad spotrebiteľia mohli do roku 2030 nahradiť 10% až 15% mäsa, ktoré konzumujú, celkové emisie skleníkových plynov z poľnohospodárstva by mohli klesnúť o 5% až 8%, odbery sladkej vody pre poľnohospodárstvo by sa mohol znížiť o 7% až 12% a 5% až 10% z celkovej pôdy využíwanej na poľnohospodárstvo by sa mohlo uvoľniť na iné účely.*

# Trvalo udržateľná spotreba

## ***Spotrebitelia potrebujú podporu, aby mohlirobiť udržateľnejšie rozhodnutia***

Od roku 2016 bolo **v strednej triede asi 3,2 miliardy ľudí**, ktorí už utratili **spolu 35 biliónov dolárov ročne** a podľa správy z roku 2017, ktorú vydala Brookingsova inštitúcia, sa **do strednej triedy každoročne pripája zhruba 140 miliónov ľudí**. Podľa správy je takmer 90% nových účastníkov z Ázie. Spotrebitelia v rozvíjajúcich sa ekonomikách v Ázii a inde sa usilujú o západný životný štýl s vysokou spotrebou.

Podľa výsledkov štúdie uverejnenej v roku 2017 sieťou pre udržateľnosť podnikania **je len 13% spotrebiteľov ochotných zaplatiť viac za ekologické výrobky**. Podľa OSN pre výživu a poľnohospodárstvo **asi jedna tretina potravín vyrobených pre ľudskú spotrebu** na celom svete dôjde k strate alebo plytvaniu (**približne 1,3 miliardy ton ročne**).

Spoločnosti sa musia snažiť posunúť spotrebiteľské správanie k väčšej udržateľnosti. Projekt Svetového ekonomického fóra zameraný na zajtrašieho spotrebiteľa vytvoril digitálnu platformu „**Spoločne**“, ktorá predstavovala spoločnosti vrátane Coca-Cola a Unilever a bola navrhnutá tak, aby inšpirovala mladých ľudí príbehmi o udržateľnejšej budúcnosti.

Štvrtá priemyselná revolúcia, ktorá je podporovaná zblížujúcimi sa kmeňmi nekontrolovateľných technologických inovácií, umožňuje obchodným modelom, ktoré môžu lepšie riadiť udržateľnosť.

**Podľa Brookingovej inštitúcie sa očakáva, že v roku 2014 sa hodnota podielového hospodárstva zvýši zo 14 miliárd dolárov na 335 miliárd dolárov do roku 2025.**

# Udržateľnosť zdrojov

## ***Rastúci dopyt a zmena podnebia ohrozujú globálne potravinové systémy***

*Rastúca globálna populácia a rozširujúca sa stredná trieda zvyšujú dopyt po potravinách a zvyšujú tlak na poľnohospodársku pôdu, lesy a vodné zdroje.*

Zároveň sú poľnohospodárske systémy čoraz viac ohrozené zmenou podnebia a súvisiacou volatilitou počasia. Keď teploty a hladiny morí stúpajú zrýchleným tempom, experti naznačujú, že ak by sa globálne otepľovanie neobmedzilo na 2 ° C nad úroveň pred priemyselnou teplotou, viedlo by to k nezvratnému poškodeniu.

*Globálny potravinový hodnotový reťazec vrátane pestovateľov, výrobcov a predajcov predstavuje zhruba 30% celosvetovej spotreby energie a podľa OSN pre výživu a poľnohospodárstvo (WHO) ročne produkujú skleníkové plyny odhadované na 10 gigatónov ekvivalentu oxidu uhličitého každý rok.*

Poľnohospodárstvo využíva **na rastlinnú výrobu 11% svetového povrchu, predstavuje 70% z celkového odberu sladkej vody** a podľa správy je zodpovedných za **približne 80% globálneho odlesňovania**.

*Podľa piatej hodnotiacej správy Medzivládneho panelu pre zmenu podnebia uverejnenej v roku 2014 je pravdepodobné, že kombinovaný účinok zmeny klímy a oxidu uhličitého do roku 2050 zvýši ceny potravín až o 45%.*



# Udržateľnosť zdrojov

***Nová plastová ekonomika sa do roku 2050 takmer štvornásobne zväčší vo výrobe plastov používaných na balenie potravín.***

Vývoj udržateľnejších systémov by mohol mať výrazný sociálny a ekonomický vplyv, najmä v rozvojových ekonomikách pripravených preskočiť tradičné prístupy „**take-make-dispose**“, ktoré už prevládajú inde.

Sektor plastov a poľnohospodárstvo všeobecne musia spolupracovať s viacerými zúčastnenými stranami, aby sa maximalizovala udržateľnosť zdrojov.

***Vyžaduje sa väčšie úsilie o zvýšenie udržateľnosti, pokiaľ ide o potraviny vyrobené v oceánoch.***

Podľa správy OSN pre výživu a poľnohospodárstvo z roku 2016 o stave svetového rybolovu a akvakultúry je takmer jedna tretina svetových zásob rýb nadmerne lovená, čo ohrozuje hospodársku a environmentálnu bezpečnosť. Lepšie riadenie rybolovu by mohlo pomôcť pri riešení nadmerného rybolovu a vytvoriť významnú hospodársku príležitosť.

***Výskum uverejnený v Zborníku Národnej akadémie vied USA v roku 2016 odhadoval, že silné techniky riadenia rybolovu by mohli zvýšiť ročný globálny úlovok o viac ako 16 miliónov ton a vytvoriť dodatočný zisk vo výške 53 miliárd dolárov.***

# Zdravie a wellness

## ***Súkromný sektor zohráva dôležitú úlohu v boji proti podvýžive a obezite***

*Svet sa všeobecne stáva viac uvedomelým ohľadom zdravia. Ľudia však naďalej zápasia s „skrytým hladom“ (nedostatok vitamínov a minerálov, ktoré človek potrebuje) a „nadmernou výživou“ (obezitou).*

Problém chronického hladu sa zhoršuje, odhadovaný počet podvyživených ľudí na svete sa podľa správy OSN pre výživu a poľnohospodárstvo z roku 2017 o stave potravinovej bezpečnosti a výživy zvýšil **na 815 miliónov** *od roku 2016* **zo 777 miliónov v predchádzajúcom roku.**

***Nadmerná váha je tiež globálnym problémom.*** Podľa Organizácie OSN pre výživu a poľnohospodárstvo sa detská obezita vo väčšine regiónov sveta zvyšuje (od roku 2016 má *41 miliónov detí nadváhu*) a všade sa zvyšuje obezita dospelých.

Prostredníctvom zvýšenej koordinácie a spolupráce existujú príležitosti na zníženie podvýživy a vytvorenie pozitívneho vplyvu. Mnohé spoločnosti zisťujú, že dodávka zdravších výrobkov má zmysel pre podnikanie. Nestlé napríklad vytvoril jednotku Health Science na vývoj výživových produktov, zatiaľ čo predaj balených potravín s vysokým obsahom cukru a solí sa vo všeobecnosti znížil.

*V USA zaznamenali veľkí predajcovia spotrebiteľského tovaru (vrátane balených potravín) v rokoch 2011 až 2015 pokles ich spoločného trhového podielu, zatiaľ čo ich spoločný trhový podiel zaznamenali malé a stredné podniky vrátane výrobcov zdravých potravín, ako je výrobca proteínových tyčíniek Quest Nutrition.*

# Demografické zmeny a poľnohospodárstvo

***S pribúdajúcimi a bohatšími ľuďmi sa menia očakávania týkajúce sa ponuky jedál a nápojov***

*Demografické zmeny vytvárajú staršiu, bohatšiu populáciu, ktorá stále viac žije v mestách a výrazne ovplyvňuje poľnohospodárstvo, potravinárstvo a nápoje.*

*Okrem toho do roku 2050 bude výrazne viac spotrebiteľov starších a žijúcich v mestách, čo bude viesť k významným zmenám v súvisiacich k spotrebiteľských zvyklostiach, podľa údajov uverejnených OSN bude do roku 2050 starších viac ako 60 rokov vo svete 60 miliárd ľudí a asi 66% svetovej populácie bude pravdepodobne žiť **v mestských oblastiach v porovnaní s 54% v roku 2014.***

Očakávania týkajúce sa spôsobu dodávania produktov sa budú vyvíjať, pretože tieto demografické zmeny spôsobujú zmeny v spôsobe konzumácie jednotlivcov a v tom, čo konzumujú.

***Podľa správy Svetového ekonomického fóra z roku 2017 s názvom Budúcnosť maloobchodu pre spotrebiteľský priemysel sa očakáva, že na odvetvie potravín a nápojov budú mať veľký vplyv trendy vrátane zvýšeného dopytu po personalizácii a automatického dopĺňovania prostredníctvom technológií, ako je internet vecí.***