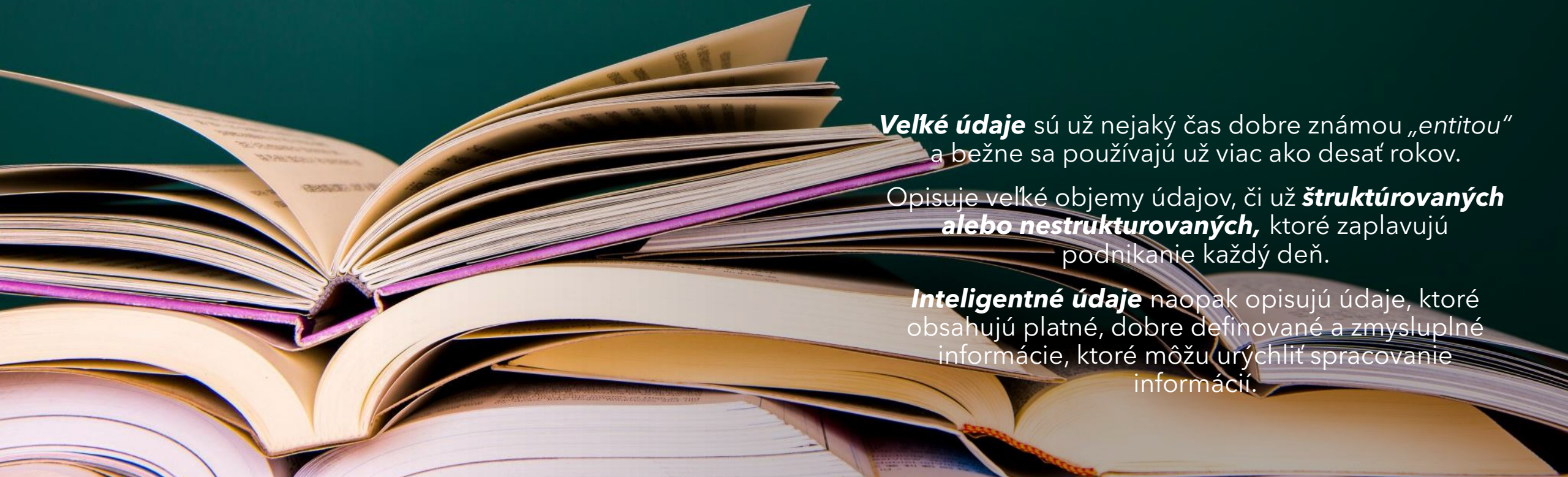


BIG DATA

verzus

SMART DATA



Velké údaje sú už nejaký čas dobre známou „entitou“ a bežne sa používajú už viac ako desať rokov.

Opisuje veľké objemy údajov, či už **štruktúrovaných alebo nestruktúrovaných**, ktoré zaplavujú podnikanie každý deň.

Inteligentné údaje naopak opisujú údaje, ktoré obsahujú platné, dobre definované a zmysluplné informácie, ktoré môžu urýchliť spracovanie informácií.

BIG DATA

Velké dáta sú definované štyrmi kľúčovými prvkami (alebo vlastnosťami, ak chcete) *objem údajov, rýchlosť údajov, pravdivosť údajov a hodnota údajov.*

Aspekty objemu a rýchlosti sa týkajú procesu generovania údajov: ako údaje zachytiť a uložiť.

Pravdivosť a hodnota sa týkajú kvality a užitočnosti údajov.

Ide o to, ako už názov napovedá, množstvo uvádzaných údajov je skutočne obrovské a nie všetky sú cenné; *veľa z toho len „šum“ informácie alebo metaúdaje, ktoré majú pre podnik nízku alebo žiadnu skutočnú hodnotu. Inteligentné údaje odfiltrujú hluk a zachovávajú cenné údaje, ktoré môže spoločnosť efektívne využiť na riešenie obchodných problémov.*

Kvalitatívna analýza údajov umožňuje nielen to, aby sa stali riadenými dátami, ale tiež vytvára príležitosti na tvorivé riadenie pri odstraňovaní hluku z dôvodu logickejšieho prístupu.

SMART DATA

„Inteligentné údaje popisujú údaje, ktoré majú platné, dobre definované a zmysluplné informácie, ktoré môžu urýchliť spracovanie informácií.“

Inteligentné údaje sú digitálne informácie, ktoré sú naformátované tak, aby sa s nimi mohlo na zbernom mieste manipulovať pred ich odoslaním na následnú analytickú platformu na ďalšiu konsolidáciu a analýzu údajov. Termín inteligentné údaje sa často spája s internetom vecí (IoT) a údajmi, ktoré inteligentné senzory zabudované vo fyzických objektoch vytvárajú.

Zhromažďovanie a využívanie údajov

A tu leží najväčší problém, ktorému mnohé spoločnosti čelia: množstvo verzus kvalita.

Údaje je potrebné dôkladne *analyzovať a hodnotiť* z hľadiska ich pravdivosti a funkčnosti.

Aká je jeho variácia, ľahkosť a extrahovateľnosť? Je obsiahnutá v množstve iných irelevantných informácií?

Zhromažďovanie a využívanie veľkých údajov má zmysel iba vtedy, ak sa používa na optimalizáciu a automatizáciu riešení a riešenie problémov. Musíme sa zamerať z jednoduchého zhromažďovania obrovského množstva všetkých možných údajov na kontextové usporiadanie údajov, ktoré sme zhromaždili, v rámci svojej vlastnej špecifickej oblasti.

To je dôvod, prečo veľké údaje majú tendenciu byť zbytočnejšie a dokazujú, že sú zaťažujúce ako celok.

Inteligentné údaje sa na druhej strane stávajú, len múdrejšími.

Faktom je, že údaje, ktoré boli primerane triedené a štruktúrované, sa dajú použiť už dávno po uplynutí doby platnosti typických údajov. Predstavuje podnikom schopnosť dostať sa späť do archívov a identifikovať trendy, hľadať anomálie a vzorce projektov v budúcnosti.

Táto kapacita je možná iba vtedy, ak sa k údajom pristupuje inteligentne a samozrejme pri ich zhromažďovaní, porovnávaní a využívaní musí existovať zámer a vízia.